

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II       TINJAUAN TEORETIS</b> .....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.2 Teori New Media.....	11
2.1.2.1 Keuntungan Internet Bagi PR...	13
2.1.2.2 Cyber PR.....	13
2.1.2.3 Jenis Media Cyber.....	14
2.1.3 <i>Konsep Brand Image</i> .....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	2
<b>BAB III     METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	21
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Bahan Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Wawancara.....	23

3.4.2 Observasi.....	23
3.4.3 Dokumentasi.....	23
3.5 Uji Keabsahan Data.....	23
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
4.1 Profil PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk.....	25
4.1.1 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan.....	27
4.2 Gambaran Umum.....	28
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	30
4.3.1 Pandangan New Media.....	31
4.3.2 Proses Implementasi Cyber PR.....	36
4.3.3 Faktor Pendukung Brand Image.....	39
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
5.1.1 Pandangan New Media.....	44
5.1.2 Proses Implementasi Cyber PR.....	46
5.1.3 Faktor Pendukung Brand Image.....	48
5.2 Hasil Penelitian Sejenis.....	50
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>25</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

**DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Bagan 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Bagan 5.2 Penelitian Terdahulu.....	50

Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR BAGAN**

**Halaman**

Bagan 2.1	Kerangka Berpikir.....	20
-----------	------------------------	----

**DAFTAR GAMBAR**

**Halaman**

Gambar 2.1.....	12
Gambar 2.2.....	17
Gambar 4.1.....	28
Gambar 4.2.....	28
Gambar 4.3.....	32
Gambar 4.4.....	33
Gambar 4.5.....	34
Gambar 4.6.....	35
Gambar 4.7.....	36
Gambar 4.8.....	37
Gambar 4.9.....	38
Gambar 4.10.....	39
Gambar 4.11.....	40
Gambar 4.12.....	41
Gambar 4.13.....	42
Gambar 4.14.....	43